

PROFILUNDERSØKELSE KIRKELIG FELLESRÅD I TRONDHEIM



MAI 2016

Metode:

Datainnsamling: Telefon

Utvalg: Det ble gjennomført totalt 802 intervju Trondheim kommune med innbyggere 15 år eller eldre. Datamaterialet er vektet i forhold til offisiell statistikk på kjønn og alder. Statistiske feilmarginer er om lag pluss/minus 2,1-3,5%

Tidspunkt: Det ble gjennomført 40 testintervju 11. og 13. april. Analysene fra dette datamaterialet viste at vi ikke trengte å justere spørreskjemaet og vi fortsatte datainnsamlingen i perioden 9.-12. mai 2016.

Ansvarlig for undersøkelsen: Jarle Gulbrandsen



Om rapporten:

De fleste tallene i denne rapporten er prosenter. Dette er oppgitt på de enkelte sidene i rapporten sammen med antall spurte.

På noen av sidene har vi benyttet et gjennomsnitt der respondentene har besvart spørsmål ved hjelp av skala. Dette gjør det lettere å få en oversikt over forskjeller mellom ulike målgrupper for eksempel kjønn og aldersgrupper.

Dette gjennomsnittet er beregnet på følgende måte:

Eks.: Skala fra 1 til 5 der 1 betyr *helt uenig* og 5 betyr *helt enig*. Alle de som har svart *helt uenig* får verdien 0, de som svarer *noe uenig* får verdien 25, de som har svart *verken eller* får verdien 50, de som har svart verdien *noe enig* får verdien 75 og de som har svart *helt enig* får verdien 100. På denne måten får vi et tall mellom 0 og 100. Dette tolker vi slik at jo høyere gjennomsnitt jo mer enig.

Når man tolker slike gjennomsnittsverdier er det viktig å ta utgangspunkt i at verdier fra 70 og oppover viser stor grad av enighet, tilfredshet mv. Verdier mellom 50 og 60 betegner ofte middels enighet, tilfredshet mv., mens verdier fra 40-50 og mindre regnes som lav verdier med stor grad av uenighet, lav tilfredshet (kritikk) .



Hovedkonklusjoner:

Generelt

Denne profilmålingen i befolkningen i Trondheim for Den norske Kirke i Trondheim viser at det er behov for å prioritere arbeidet med omdømme. Analysene fra denne undersøkelsen viser et klart skille mellom ulike deler av befolkningen i Trondheim. Disse skillelinjene kan i første rekke trekkes i forhold til frekvens på kirkelige aktiviteter og holdninger til Kirken som organisasjon og personlig ståsted i forhold til om Kirken har relevante tilbud til den enkelte. For å kunne gi et mer nyansert bilde av hvilke utfordringer som Kirken står overfor, har vi segmentert befolkningen i to hovedgrupper: En gruppe som har et realistisk potensial for endring i holdning og adferd og en gruppe hvor det er vanskeligere å se et potensial for endring i holdning og adferd. Det er derfor lagt vekt å framstille resultatene for befolkningen som helhet og for disse to segmentene av befolkningen. Størrelsesmessig er disse to segmentene ganske like, men gruppen uten særlig potensial er noe større enn gruppen med potensial. Forskjellen er imidlertid stor når det gjelder holdninger og adferd i forhold til problemstillingene som er omfattet av denne undersøkelsen.

Innhold

I undersøkelsen har vi prioritert følgende hovedelementer:

- Kjennskap til ulike kirkelige aktiviteter
- Mulige tiltak for å øke oppslutningen om gudstjenester
- Personlige holdninger
- Holdninger til Kirken som organisasjon
- Medlemsutvikling

Adferd

4 prosent av befolkningen deltar ukentlig på en eller flere kirkelige aktiviteter utenom dåp, konfirmasjon, bryllup og begravelse, mens i løpet av en måned utgjøre denne andelen 11 prosent. Dette utgjør ca 6.100 personer per uke og knapt 17.000 personer 15 år eller eldre i løpet av en måned. Det er en klar overvekt av kvinner og eldre (45 år eller eldre) som deltar mest aktivt på kirkelige aktiviteter.

Kjennskap

Undersøkelsen avdekker lav kjennskap til mange av Kirkens aktiviteter. Dette gjelder for alle aktivitetene vi målte i denne undersøkelsen og det gjelder også for segmentet med størst potensial. For å kunne øke Kirkens omdømme er det grunnleggende at kjennskapen til aktivitetene økes. For enkelte aktiviteter, som for eksempel trosopplæring er behovet spesielt stort på dette punktet.



Hovedkonklusjoner:

Mulige tiltak for å øke deltakelsen på kirkelige aktiviteter

Enkeltelementet som framstår som det klart mest effektive tiltaket er invitasjoner fra familie og venner. For gruppen med potensial framstår dette som en meget effektiv metode. Isolert sett virker tiltak som å flytte tidspunkt for gudstjenester, tilbud om eksperimentelle gudstjenester og flere kulturelle innslag i gudstjenestene lite effektive, men i kombinasjon med invitasjoner vil dette ha et klart potensial. Analysene viser at en kombinasjon av tilbud om eksperimentelle gudstjenester og flere kulturelle innslag til å være en fin kombinasjon.

Personlige holdninger

Det er et flertall i befolkningen som foretrekker kirkelig bryllup, dåp og konfirmasjon, men her viser segmentet med potensial svært ulike verdier i forhold til segmentet med begrenset potensial. I gruppen med begrenset potensial er det svært mange som IKKE foretrekker kirkelig bryllup, dåp og konfirmasjon.

Det er hyggelig å kunne konstatere at det er mer enn nok folk som er villige til å delta på frivillig arbeid. Spesielt hyggelig er det å se at mange unge er interessert i delta med frivillig arbeid. Her gjelder å sette inn de riktige tiltakene for å utløse dette potensialet. Det uttrykkes størst interesse for å delta på frivillig arbeid med omsorgsarbeid og arbeid med integrering av flyktninger.

Holdninger til Kirken som organisasjon

Ser en på befolkningen som helhet, er holdningene til Kirken noe distansert. På viktige verdier for Kirken som ”Åpen og inkluderende”, ”Omsorgsfull” og ”Er godt fornøyd med arbeidet som Kirken utfører” er skåren i befolkningen som helhet lavere enn ønskelig. Også i segmentet med potensial er ikke skåren på disse verdiene mer enn akseptabel. Det er ikke noe utbredt ønske om at Kirken skal være mer tydelig i samfunnsdebatten. Både befolkningen som helhet og segmentet med størst potensial uttrykker at Kirken markedsfører sine aktiviteter for dårlig. Det er et tydelig signal fra hele befolkningen at en digital tilgang til omsorgspersoner i Kirken er ønskelig.

Medlemsutvikling

Kirken i Trondheim må kortsiktig fremdeles forvente en nedgang i medlemstallet.



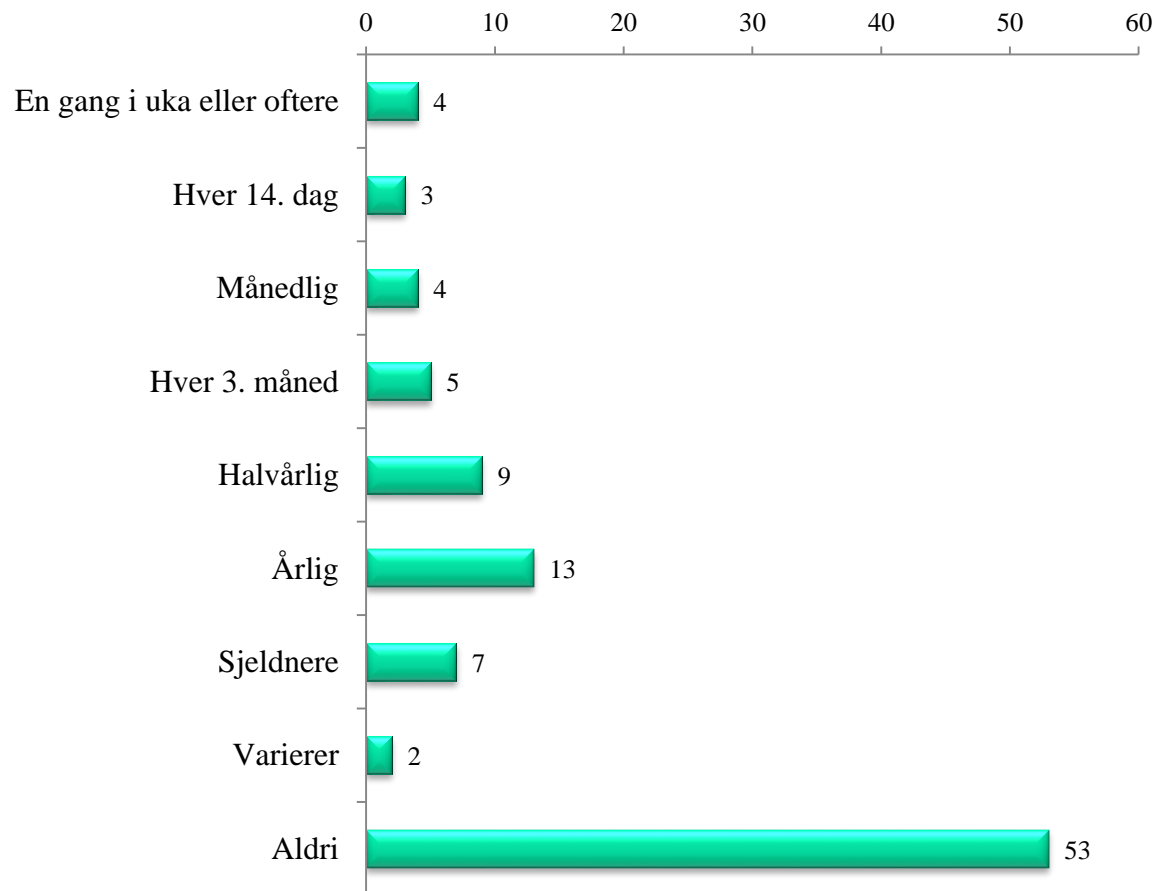
OM SEGMENTERING AV BEFOLKNINGEN



Hyppighet ang. kirkelige aktiviteter

Spørretekst: Hvor ofte deltar du på kirkelige aktiviteter med unntak av dåp, konfirmasjon, bryllup og begravelse?

Base: n=802, %



4 prosent av befolkningen i Trondheim deltar i kirkelige aktiviteter på ukentlig basis. Dette utgjør om lag 6.100 personer 15 år eller eldre.

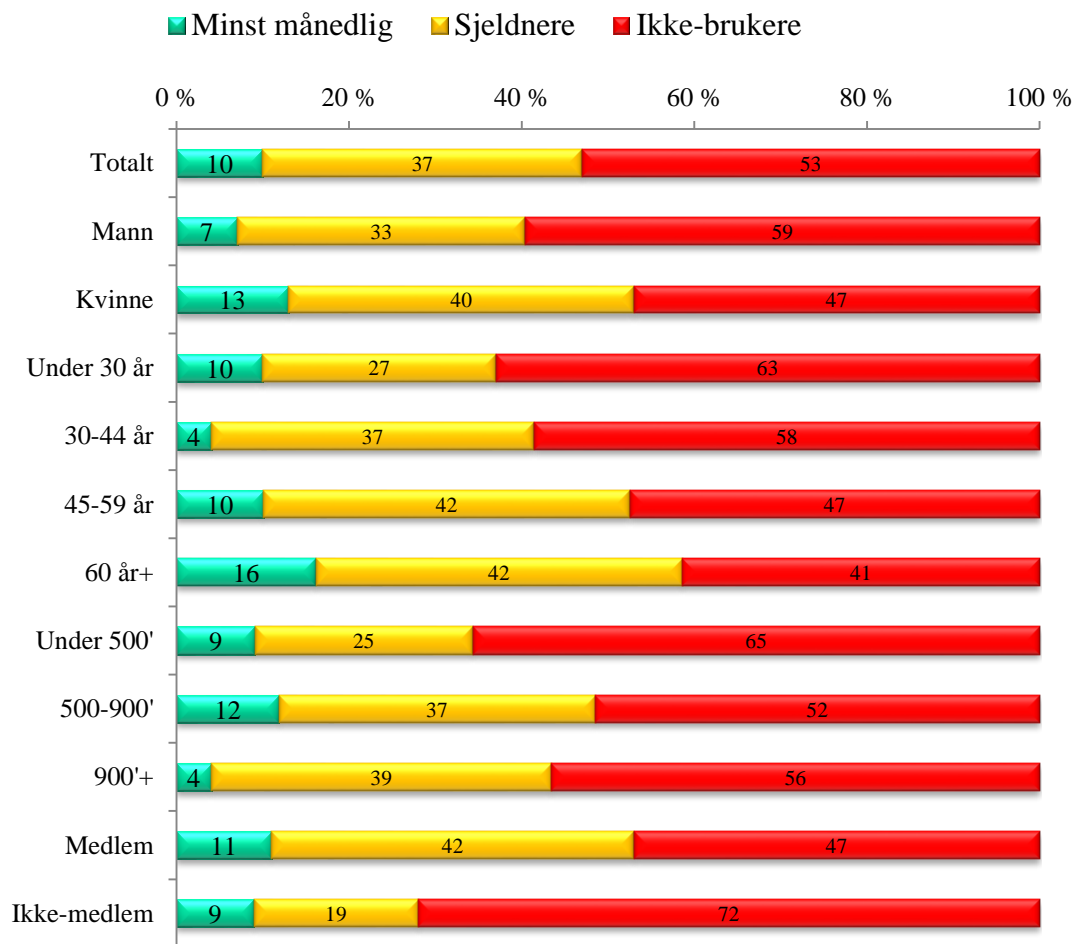
Noe over halvparten av befolkningen i Trondheim deltar ikke i kirkelige aktiviteter utenom dåp, konfirmasjon, bryllup og begravelse.



Hyppighet ang. kirkelige aktiviteter

Spørretekst: Hvor ofte deltar du på kirkelige aktiviteter med unntak av dåp, konfirmasjon, bryllup og begravelse?

Base: n=802, %



Kvinner deltar i større grad på kirkelige aktiviteter enn menn og de eldste 60 år eller eldre deltar i størst grad sammenliknet med de andre aldersgruppene.

Høyinntektsgruppen deltar i klart mindre grad enn de to andre inntektsgruppene. Det er liten variasjon i forhold til utdanning og husstandssammensetning.

Medlemmer av Den norske kirke og ikke-medlemmer deltar i om lag i like stor grad på månedlig basis, men en langt større andel av ikke-medlemmene deltar aldri på kirkelige aktiviteter.



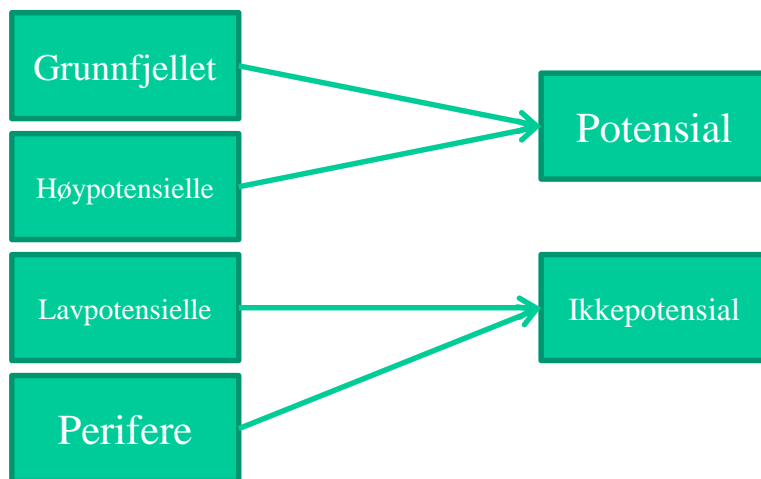
Segmentering i forhold til holdninger

Etter nærmere testing benyttet vi følgende to holdningsvariabler (personlige holdninger og holdninger i forhold til Kirken som organisasjon) for å kunne segmentere befolkningen i hensiktsmessige grupper:

-Kirken i Trondheim har relevante tilbud for meg

-Kirken i Trondheim markerer seg i samfunns- og kulturlivet i Trondheim

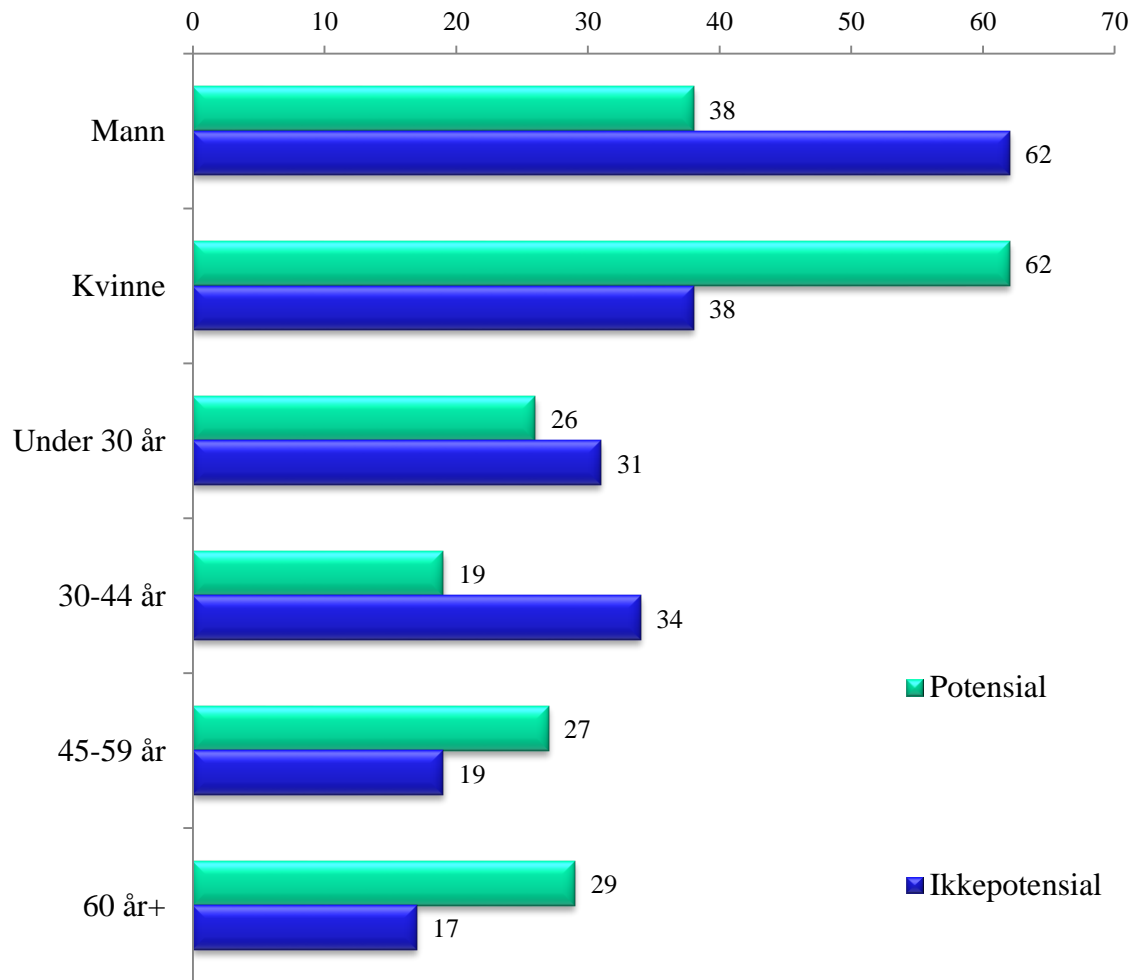
Dette resulterte i fire segmenter, en gruppe som viser Grunnfjellet som ytrer at Kirken i Trondheim har relevante verdier for dem personlig og som er positiv til Kirken som samfunnsaktør. Neste gruppe kalte vi Høypotensielle og som er karakterisert ved at de føler i stor grad at Kirken i Trondheim har relevante verdier for dem, men at de kun er middels positive til Kirken som organisasjon. Gruppe 3 (Lavpotensielle) er karakterisert ved at de føler at Kirken i Trondheim ikkje i særlig grad har relevante tilbud til dem, men at de er ganske positive til Kirken som organisasjon. Siste gruppe (Perifere) er negative til både at Kirken har relevante tilbud og de er også negative til Kirken som organisasjon. Den vidare analysen viste at det var hensiktsmessig å segmentere befolkningen i to: Gruppe 1 og 2 sammen, altså Grunnfjellet og Høypotensielle, og Gruppe 3 og 4 (Lavpotensielle og Perifere) i en gruppe. Disse to hovedgruppene er navngitt som Potensial og Ikkepotensial i rapporten.



Segmentene

Spørretekst: Beskrivelse av hovedsegmentene

Base: n=802, %



Potensialgruppen er sterkt preget av kvinner og aldersgruppene 45-59 år og 60 år+.



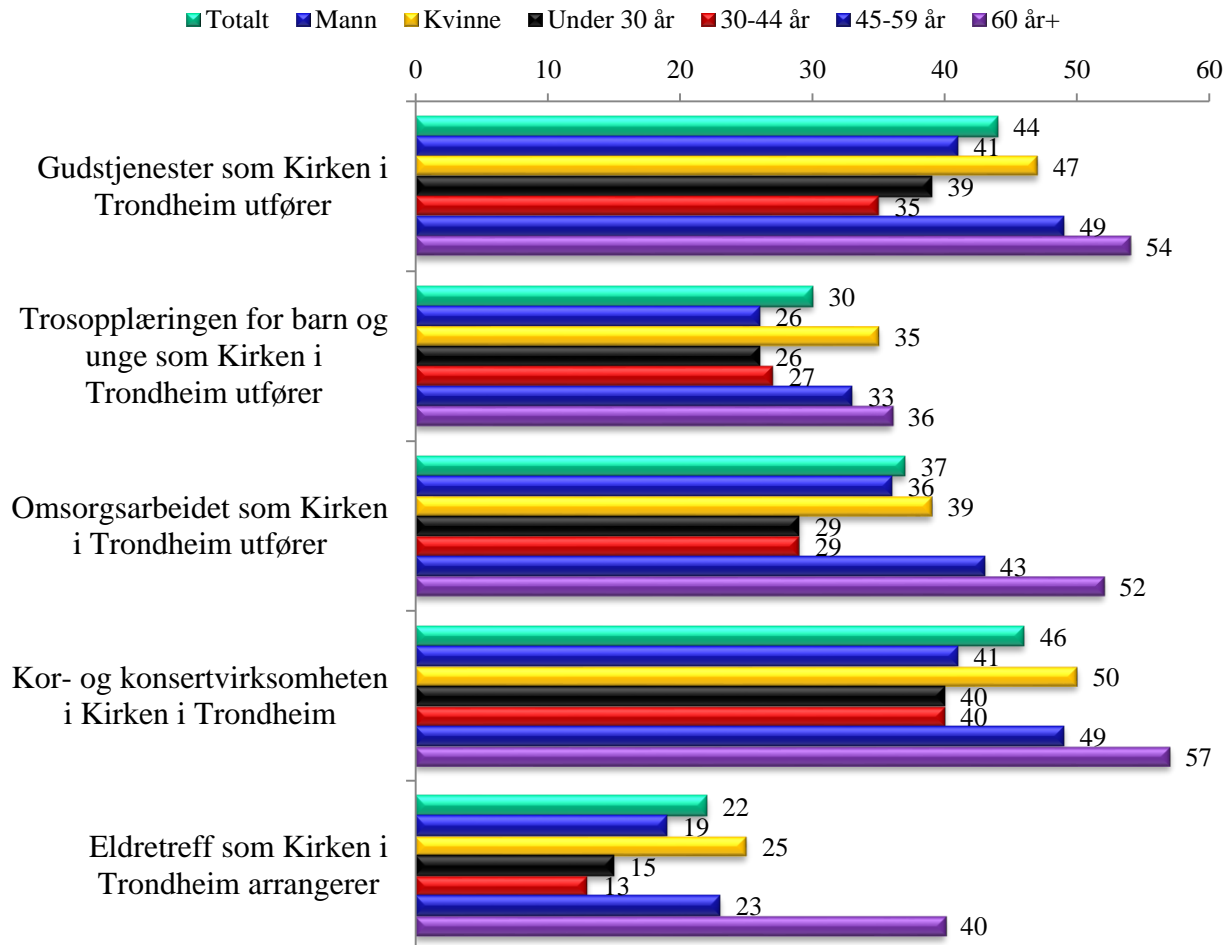
KJENNSKAP TIL ULIKE KIRKELIGE AKTIVITETER



Kjennskap til ulike kirkelige aktiviteter

Spørretekst: Jeg skal nå lese opp aktiviteter som Kirken i Trondheim gjennomfører og vil vite hvor godt du kjenner disse aktivitetene? Du kan svare på en skala fra 1 til 5, der 1 betyr svært dårlig og 5 betyr svært godt.

Base: n=802 , gjennomsnitt 0-100, jo høyere jo høyere kjennskap



Det generelle bildet viser jevnt over lave kjennskapstall. Her har Kirken en vesentlig markedsføringsjobb foran seg.

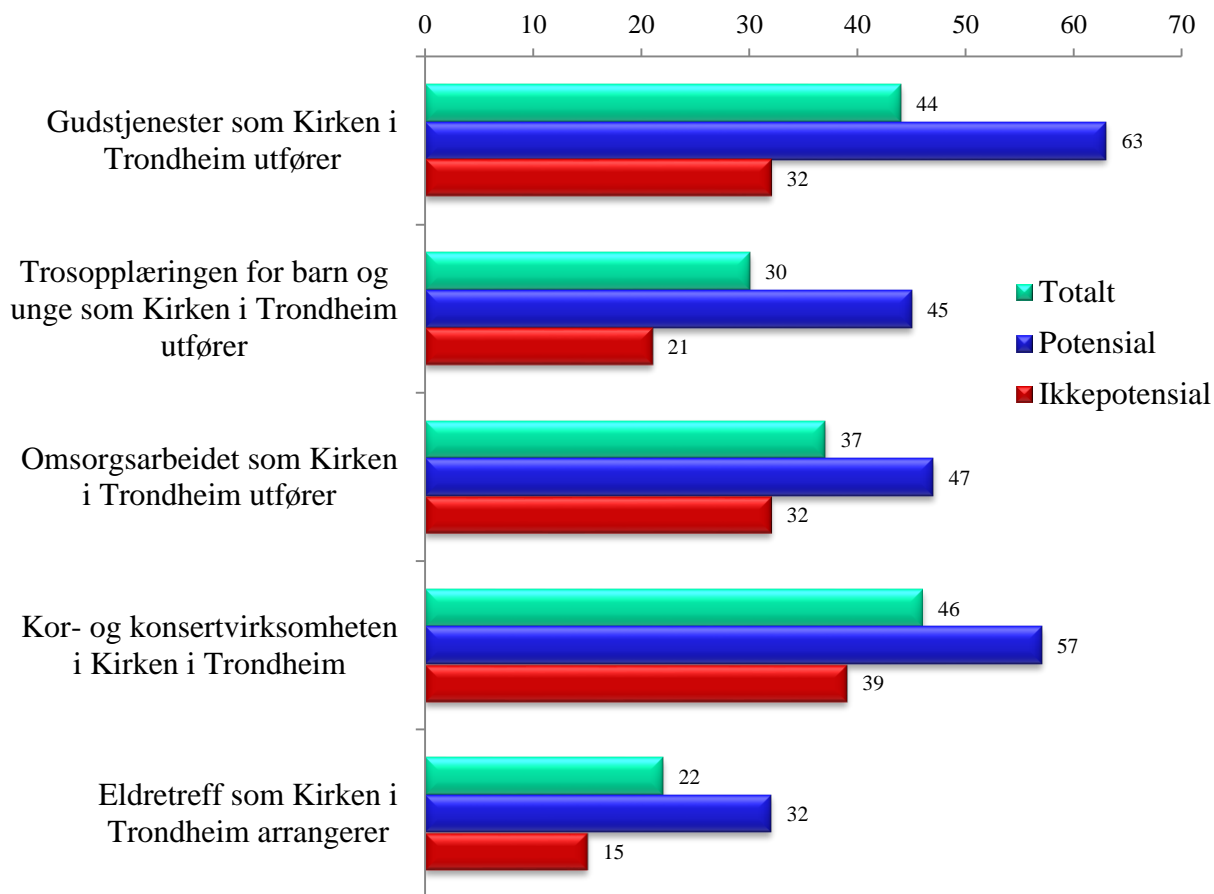
Kvinner har jevnt over til dels vesentlig høyere kjennskap til disse aktivitetene enn menn. Et annet trekk er at aldersgruppene under 45 år har om lag like (lav) kjennskap til disse aktivitetene, mens eldste aldergruppe over 60 år har klart best kjennskap til disse aktivitetene.



Kjennskap til ulike kirkelige aktiviteter

Spørretekst: Jeg skal nå lese opp aktiviteter som Kirken i Trondheim gjennomfører og vil vite hvor godt du kjenner disse aktivitetene? Du kan svare på en skala fra 1 til 5, der 1 betyr svært dårlig og 5 betyr svært godt.

Base: n=802 , gjennomsnitt 0-100, jo høyere jo høyere kjennskap



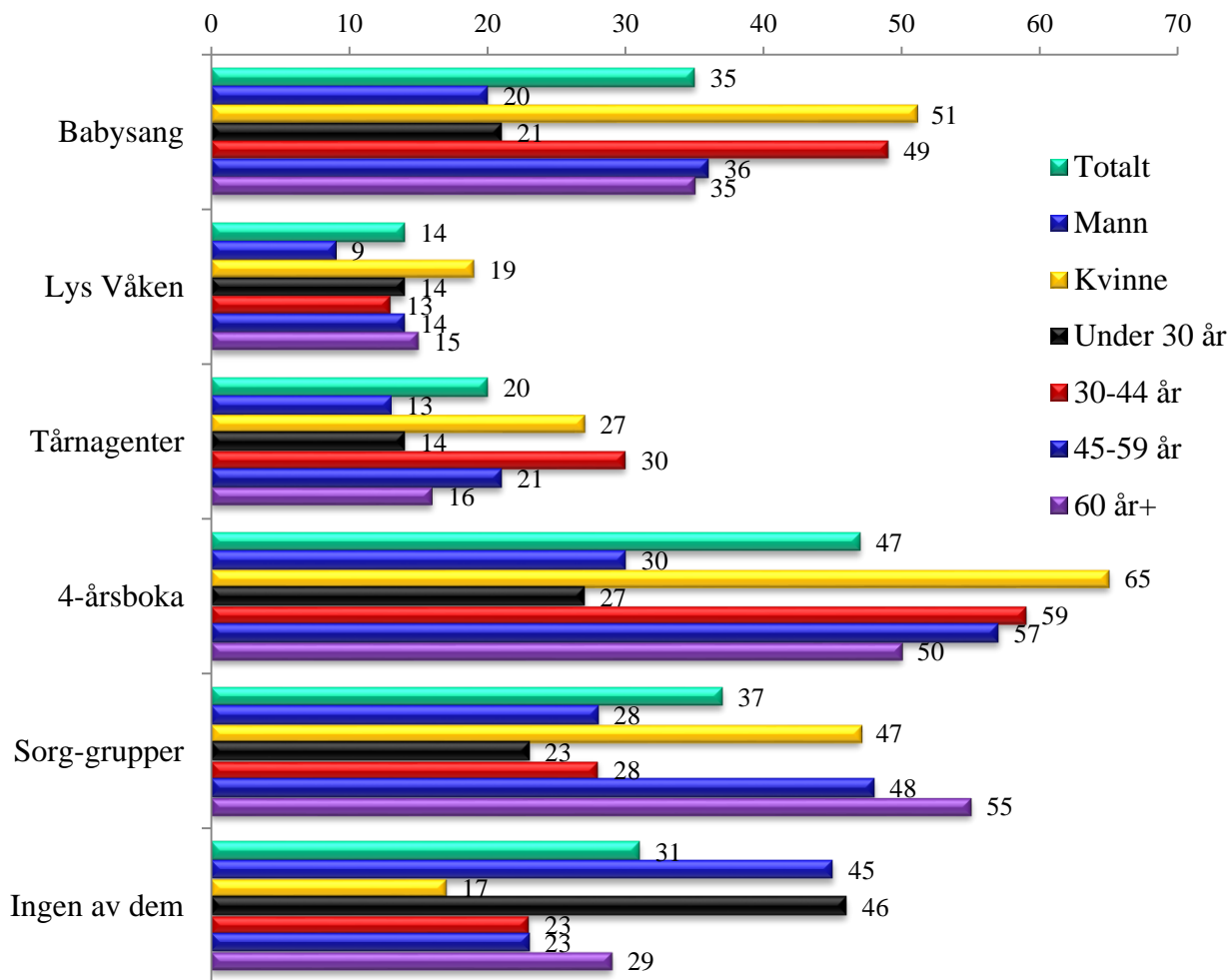
Også innenfor segmentet Potensial ser vi at kjennskapsskårene er lavere enn optimalt.



Kjennskap til ulike kirkelige aktiviteter

Spørretekst: Hvilke av disse tilbudene i regi av kirken i Trondheim kjenner du til eller har du hørt om?

Base: n=802 , %



Det generelle bildet viser jevnt over lave kjennskapstall, men for tilpassede målgrupper er kjennskapen tilfredsstillende. Babysang og 4-årsboka er rimelig godt kjent i småbarnssegmentet 30-45 år.

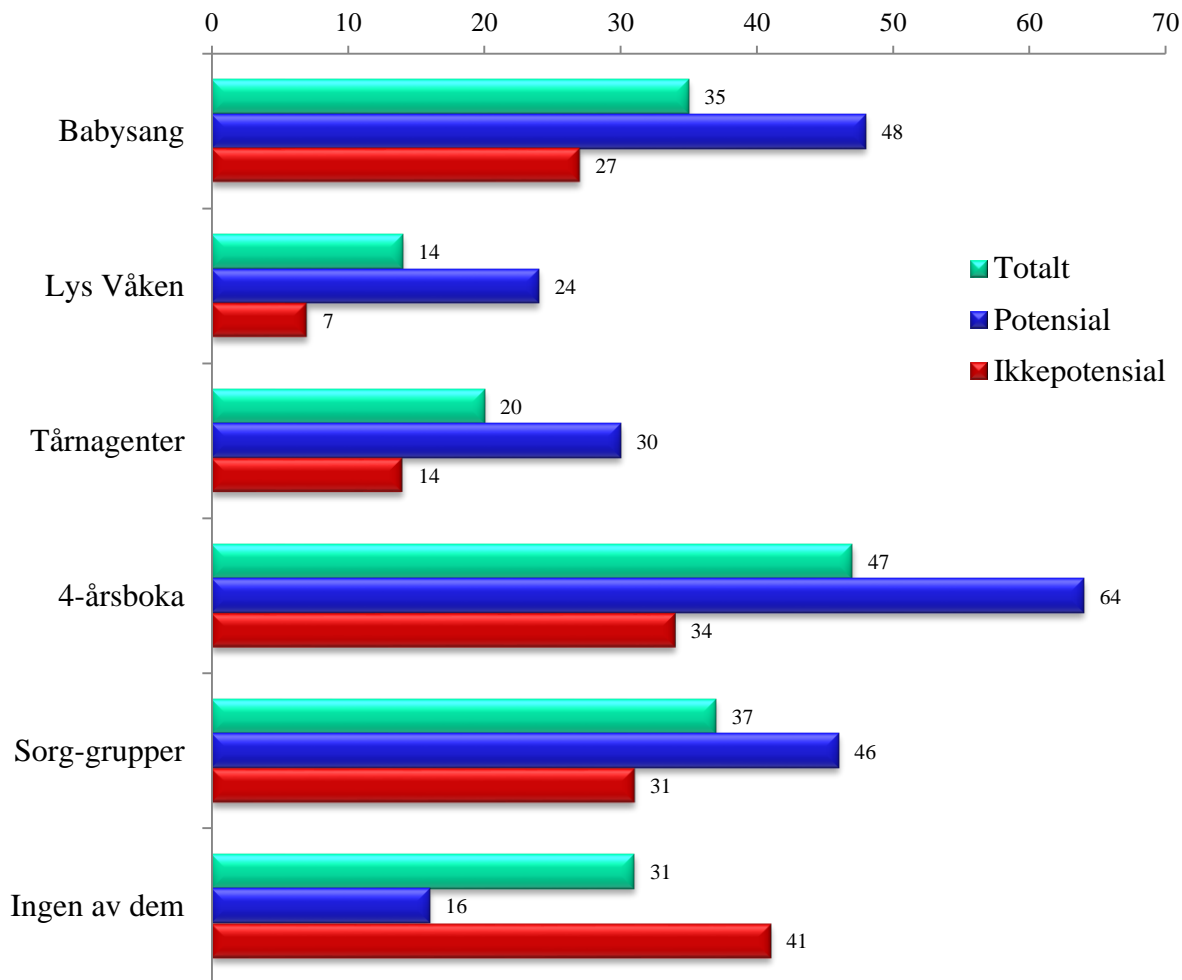
Kvinner har jevnt over til dels vesentlig høyere kjennskap til disse aktivitetene enn menn.



Kjennskap til ulike kirkelige aktiviteter

Spørretekst: Hvilke av disse tilbudene i regi av kirken i Trondheim kjenner du til eller har du hørt om?

Base: n=802 , %



Mange av disse aktivitetene har lavere kjennskap enn optimalt også innenfor segmentet Potensial.

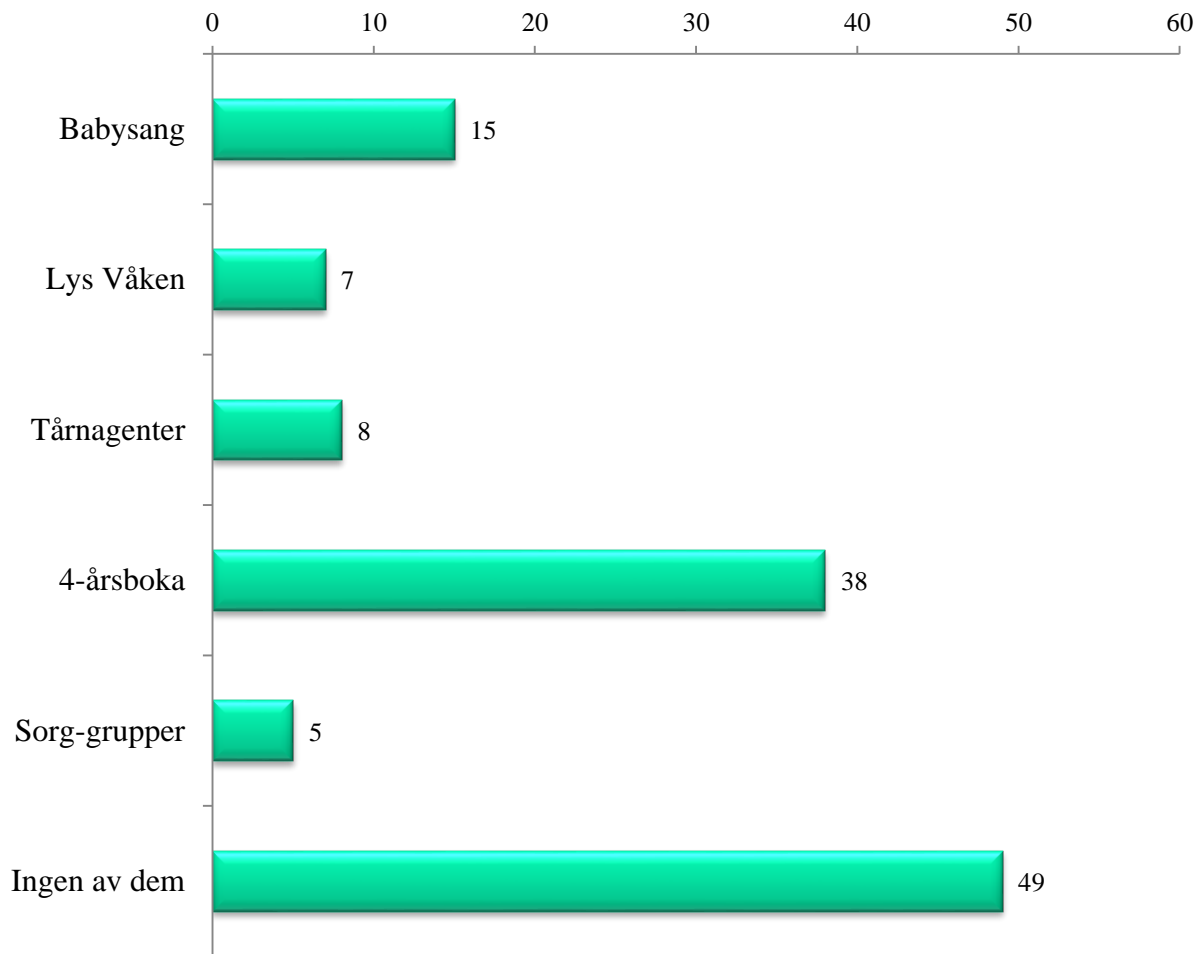
Kjennskapen til 4-årsboka innen segmentet Potensial er nesten på et optimalt nivå.



Deltakelse på ulike kirkelige aktiviteter

Spørretekst: Hvilke av disse tilbudene har du selv eller andre i din husstand deltatt på?

Base: n=553 (Kjenner minst ett av disse aktivitetene) , %



Kvinner har jevnt over til dels vesentlig høyere deltakelse enn menn på disse aktivitetene.



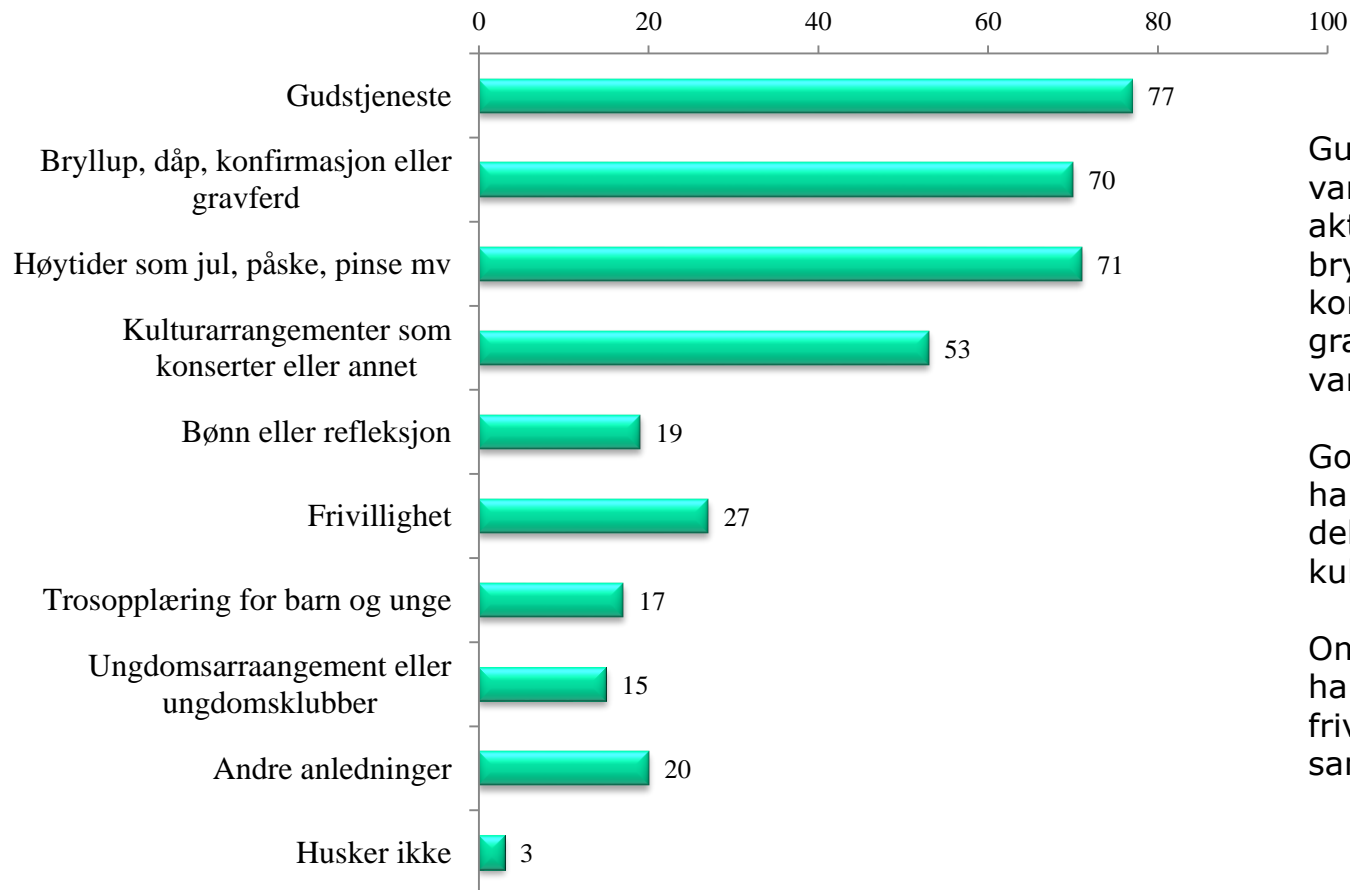
HVILKE KIRKELIGE AKTIVITETER DELTATT PÅ I 2015



Deltakelse på kirkelige aktiviteter i 2015

Spørretekst: Hvilke av følgende aktiviteter i regi av Kirken har du deltatt på i løpet av 2015?

Base: n=313 (deltatt på kirkelige aktiviteter siste år), %



Gudstjeneste er den vanligste kirkelige aktiviteten, men bryllup, dåp, konfirmasjon eller gravferd er også vanlige aktiviteter.

Godt og vel halvparten har deltatt på kulturaktiviteter.

Om lag en fjerdedel har deltatt med frivillighet i ulike sammenhenger.



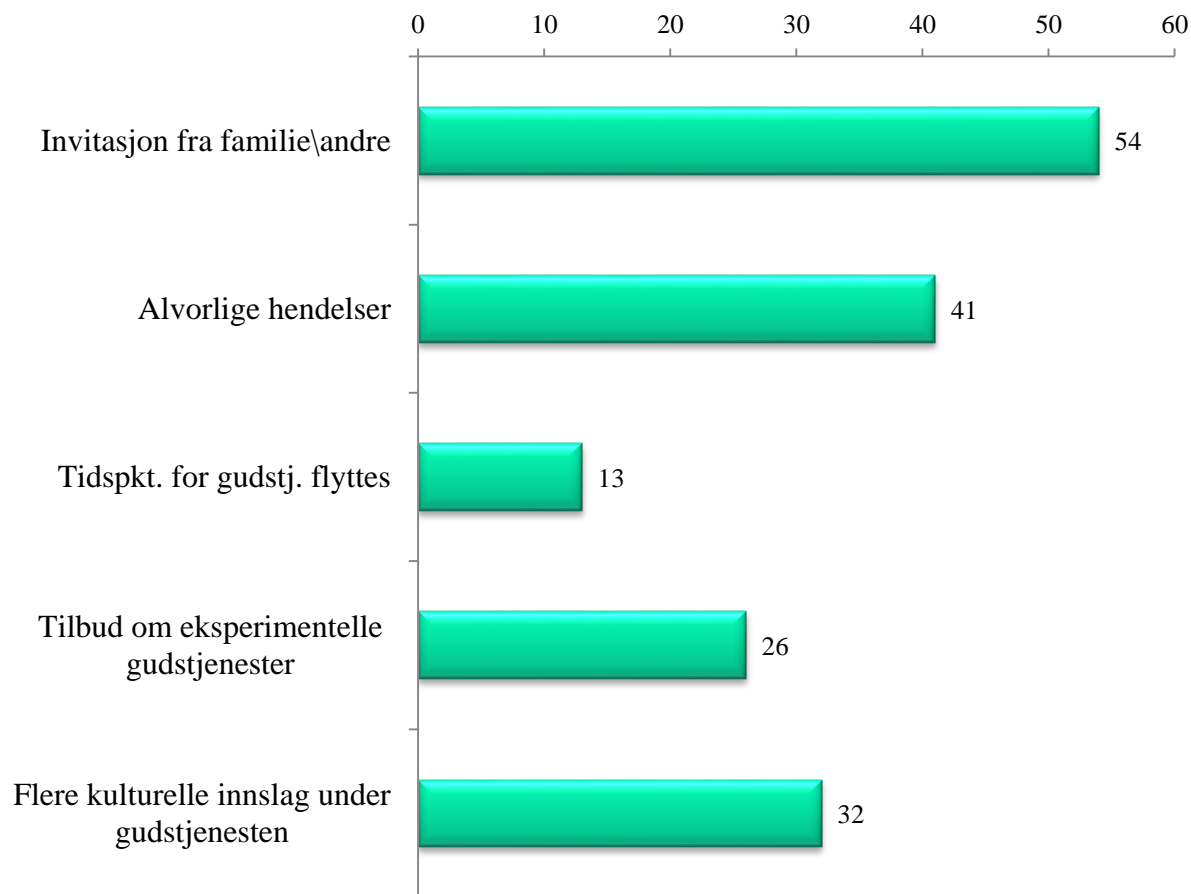
MULIGE TILTAK FOR Å ØKE DELTAKELSEN PÅ KIRKELIGE AKTIVITETER



Evaluering av mulige tiltak for å øke aktiviteten på kirkelige aktiviteter

Spørretekst: Jeg skal nå lese opp to ulike situasjoner for deg og vil gjerne vite hvor mye det vil øke sannsynligheten for at ville delta på kirkelige aktiviteter? Du kan svare på en skala fra 1 til 5, der 1 betyr i svært lite og 5 betyr svært mye.

Base: n=802, gjennomsnitt 0-100, jo høyere jo mer effektivt



Invitasjoner er enkeltelementet som klart vil være mest effektivt. Kanskje en dugnad på invitasjoner kan være noe?

Flytting av tidspunkt for gudstjeneste, tilbud om eksperimentelle gudstjenester og flere kulturelle innslag vil i beskjedne grad ha en egenbetydning som tiltak.

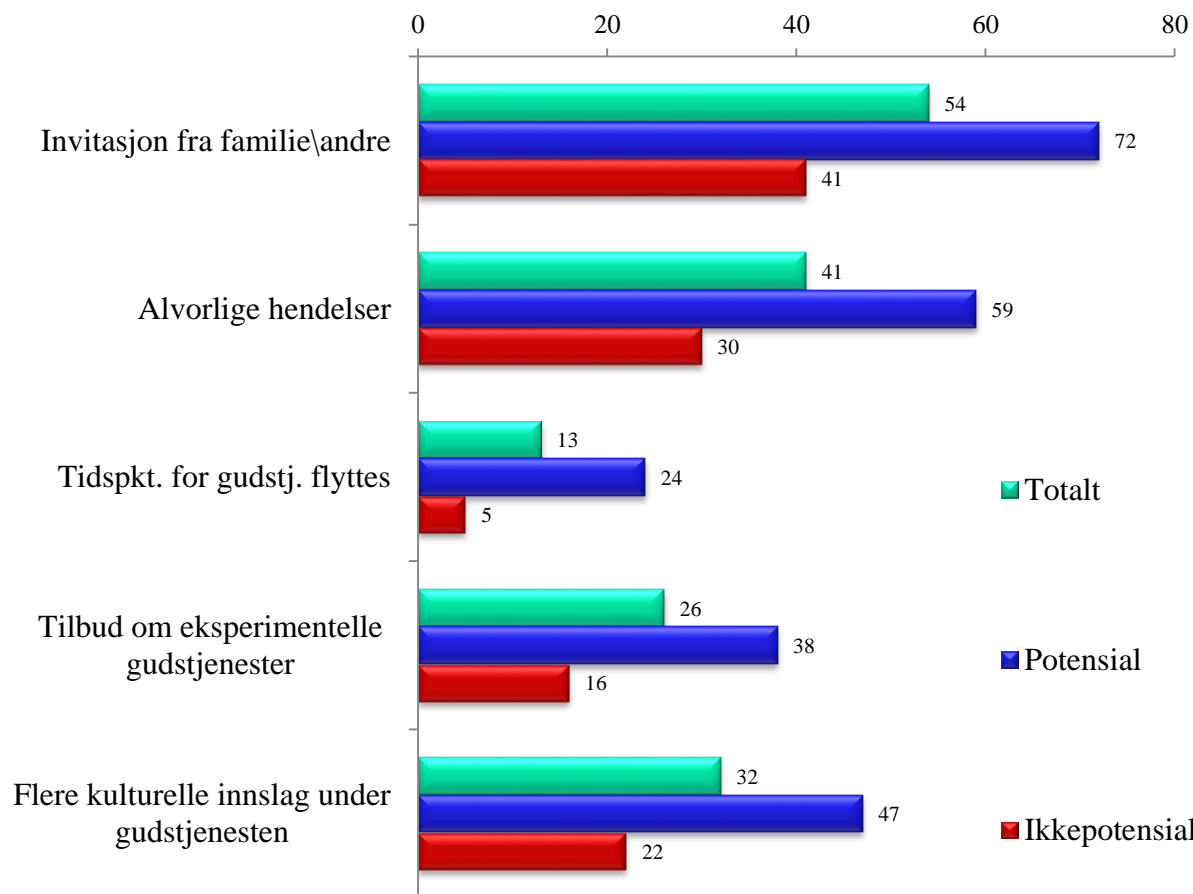
Det som derimot kan virke å ha en effekt er å kombinere tidspunkt for flytting av gudstjenester, tilbud om eksperimentelle gudstjenester og flere kulturelle innslag SAMMEN med invitasjoner.



Evaluering av mulige tiltak for å øke aktiviteten på kirkelige aktiviteter

Spørretekst: Jeg skal nå lese opp to ulike situasjoner for deg og vil gjerne vite hvor mye det vil øke sannsynligheten for at ville delta på kirkelige aktiviteter? Du kan svare på en skala fra 1 til 5, der 1 betyr i svært lite og 5 betyr svært mye.

Base: n=802, gjennomsnitt 0-100, jo høyere jo mer effektivt



En skåre på 72 hos segmentet Potensial viser at invitasjoner vil være et effektivt virkemiddel.

Utvidede analyser viser at det er sterk korrelasjon mellom tilbud om eksperimentelle gudstjenester og flere kulturelle innslag i gudstjenestene. Disse tiltakene bør derfor kombineres for en sterkere effekt.



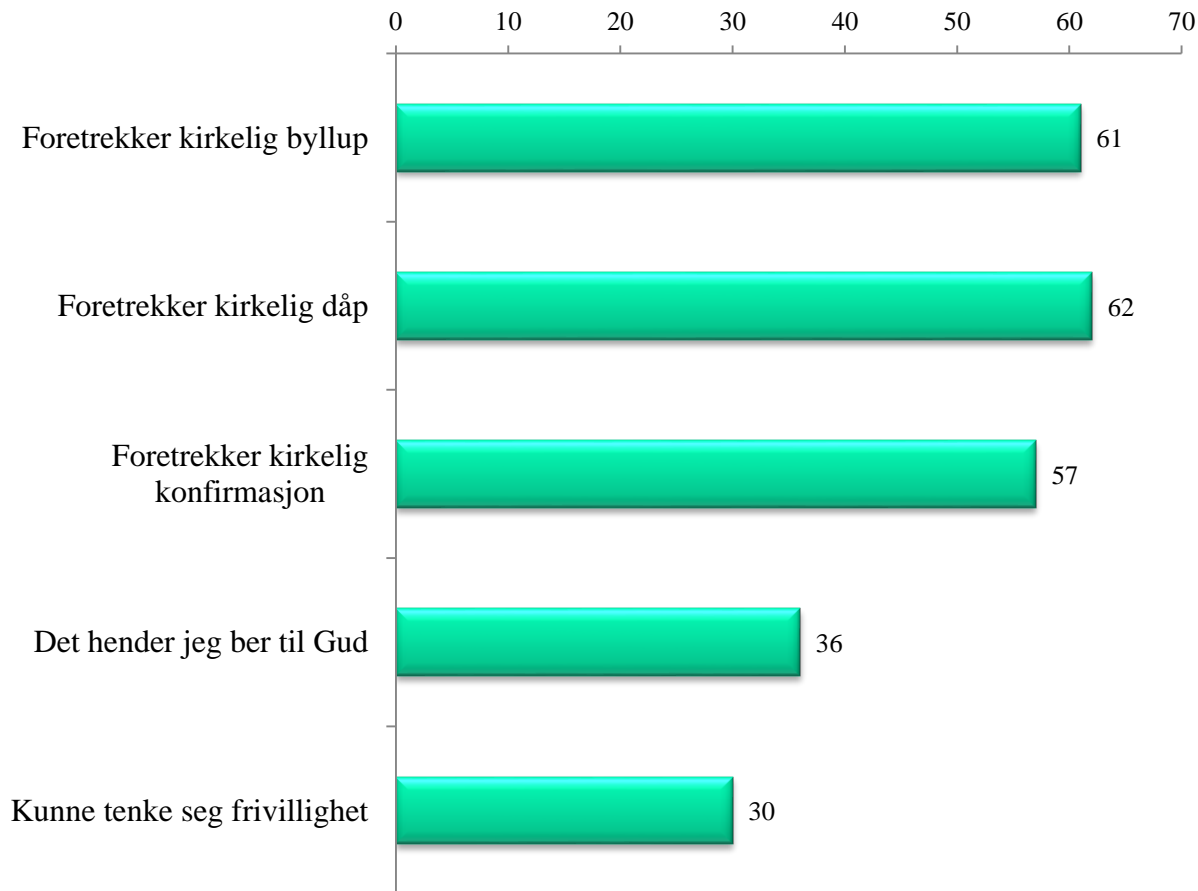
PERSONLIGE HOLDNINGER



Personlige holdninger

Spørretekst: Jeg skal nå lese opp noen utsagn for deg og vil vite om du er enig eller uenig i disse. Du kan svare på en skala fra 1 til 5, der 1 betyr helt uenig og 5 betyr helt enig.

Base: n=802 , gjennomsnitt 0-100, jo høyere jo mer enig



Det er jevnt over like holdninger til om de foretrekker kirkelig bryllup, dåp og konfirmasjon. Som vi kan se av andre undersøkelser, så er det vanskelig å trekke folk til frivillig innsats.

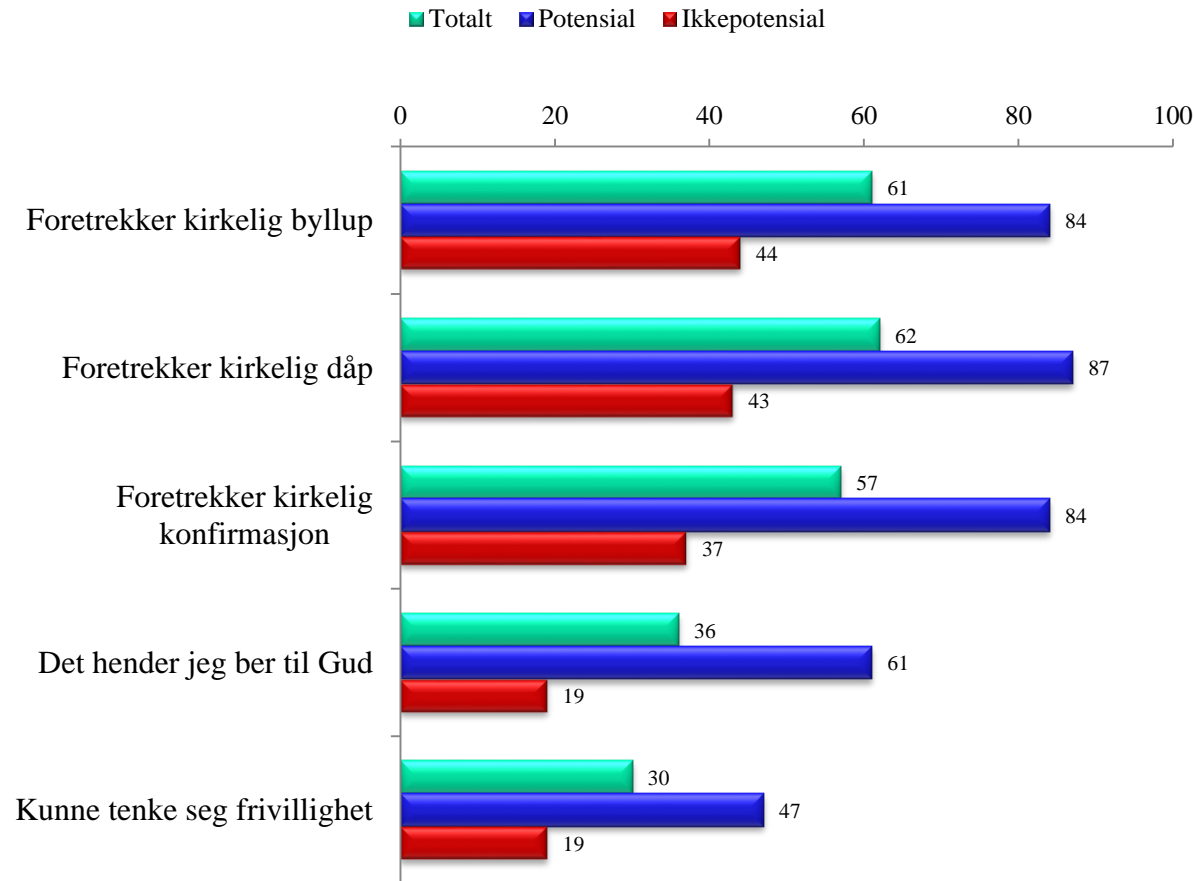
Kvinner er jevnt over til dels vesentlig mer enige i disse utsagnene enn menn. Et annet trekk er at det jevnt over er økende enighet med økende alder. Ett positivt utslag er at de yngste er mer villig enn gjennomsnittet på å delta i frivilling arbeid.



Personlige holdninger

Spørretekst: Jeg skal nå lese opp noen utsagn for deg og vil vite om du er enig eller uenig i disse. Du kan svare på en skala fra 1 til 5, der 1 betyr helt uenig og 5 betyr helt enig.

Base: n=802 , gjennomsnitt 0-100, jo høyere jo mer enig



Det er meget stor forskjell i holdninger til disse elementene mellom Potensial og Ikkepotensial.

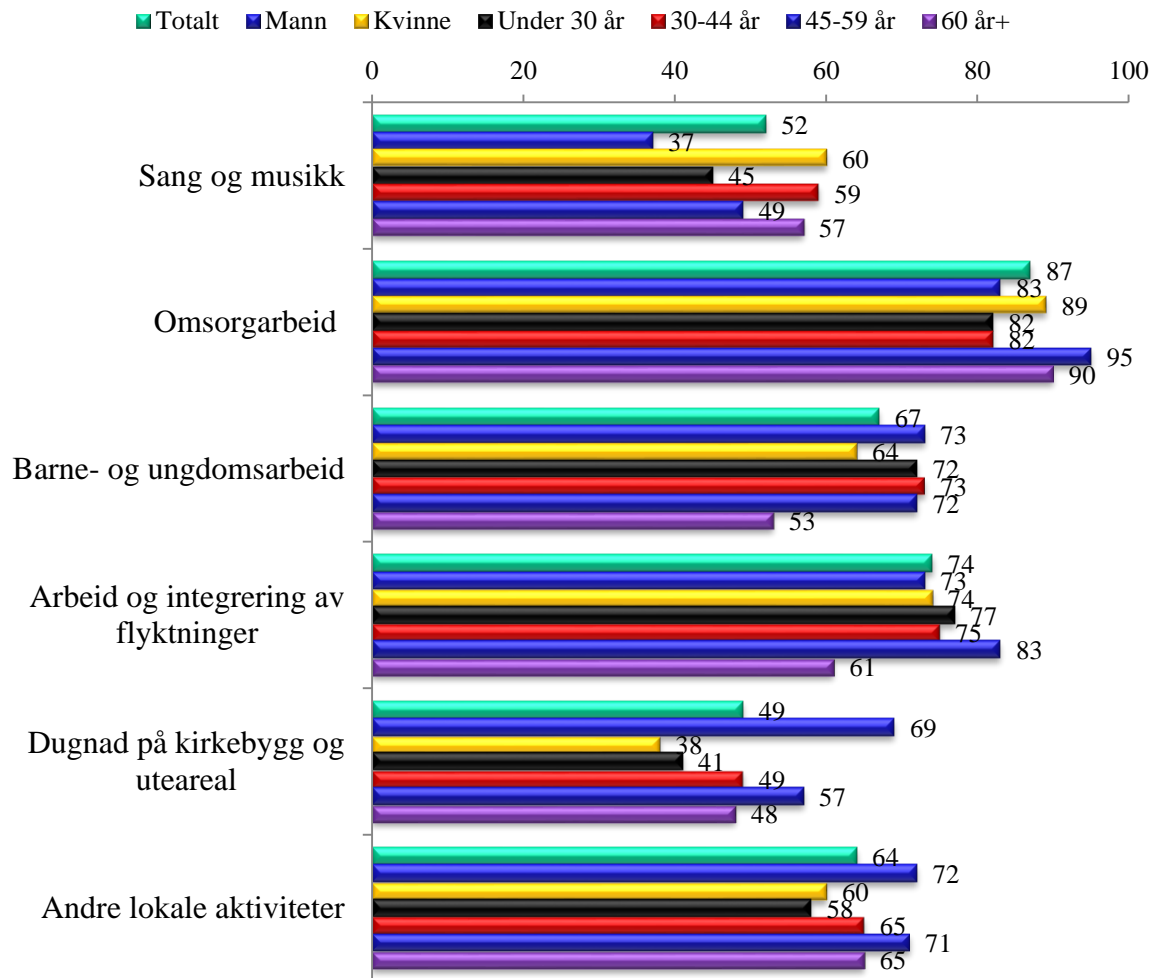
Selv om skåreverdien på frivillighet kan virke lav, er det en ikke uvesentlig andel som det er mulig å verve til frivillig innsats.



Frivillighet – hvilke aktiviteter appellerer

Spørretekst: Hvilke av følgende kirkelige aktiviteter kunne du tenke deg å delta på?

Base: n=137 (villig til å delta med frivillig arbeid) , %



Omsorgsarbeid er det arbeidet som klart appellerer mest, men også arbeid med flyktninger og barne- og ungdomsarbeid er aktuelt for mange.



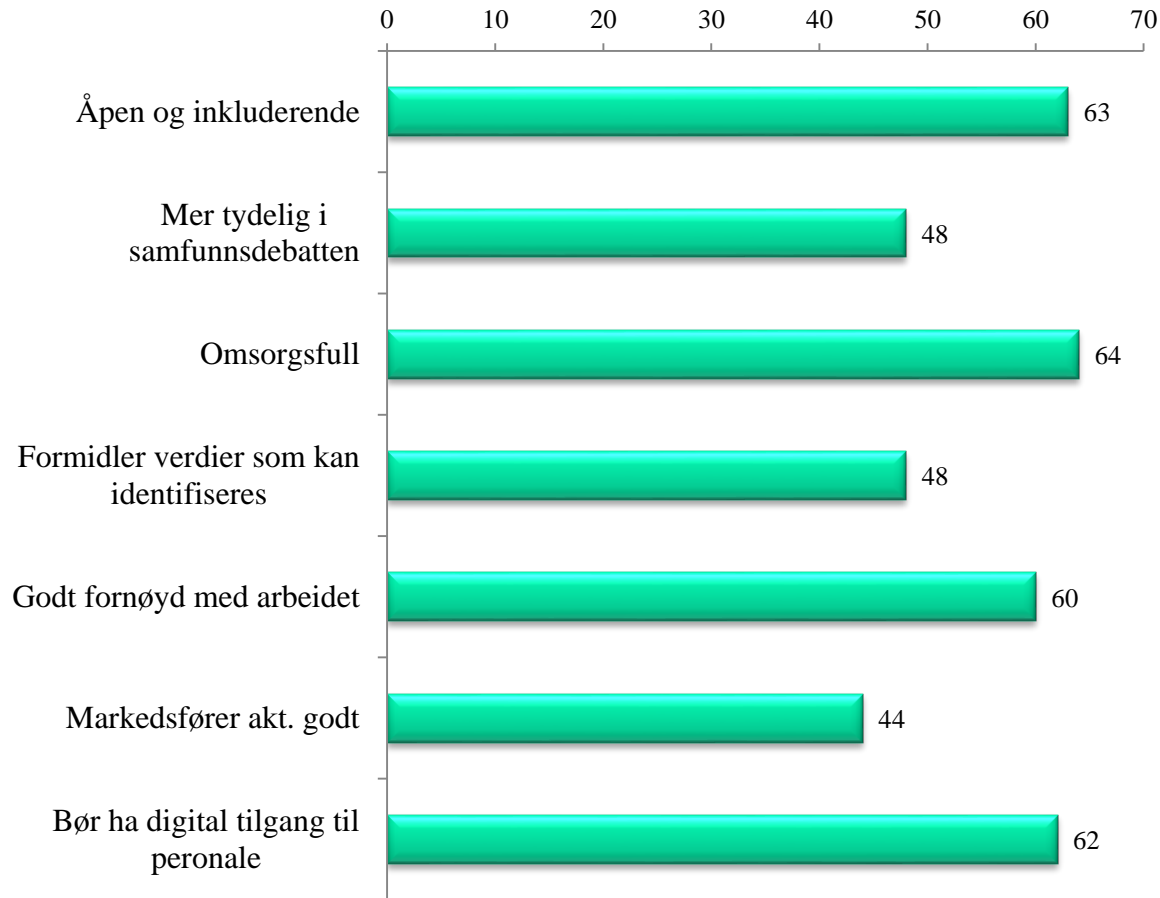
HOLDNINGER TIL KIRKEN SOM ORGANISASJON



Holdninger til Kirken som organisasjon

Spørretekst: Jeg skal nå lese opp noen utsagn om Kirken i Trondheim for deg og vil vite i hvilken grad du er uenig eller enig i disse. Du kan svare med samme skal som i forrige spørsmål, der 1 betyr helt uenig og 5 betyr helt enig.

Base: n=802 , gjennomsnitt 0-100, jo høyere jo mer enig



Det er er lavere skåre enn optimalt på vesentlige elementer som åpen, omsorgsfull og inkluderende samt om de fornøyd med arbeidet som gjøres.

Respondentene er delt i synet på om Kirken skal være mer tydelig i samfunnsdebatten.

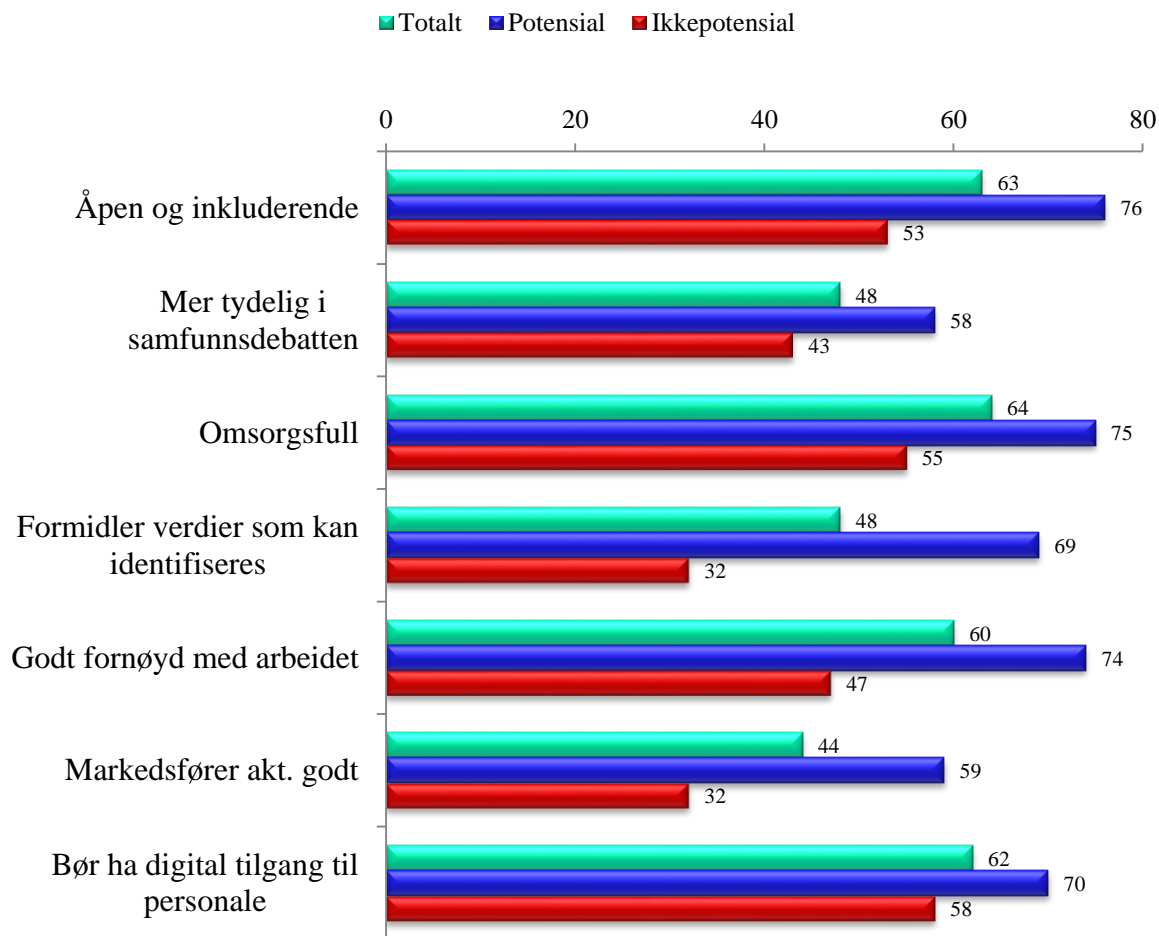
Det gis klare signaler om at Kirken må markedsføre sin aktiviteter mer offensivt enn i dag og at det er digital tilgang til prest eller omsorgspersoner.



Holdninger til Kirken som organisasjon

Spørretekst: Jeg skal nå lese opp noen utsagn om Kirken i Trondheim for deg og vil vite i hvilken grad du er uenig eller enig i disse. Du kan svare med samme skal som i forrige spørsmål, der 1 betyr helt uenig og 5 betyr helt enig.

Base: n=802 , gjennomsnitt 0-100, jo høyere jo mer enig



Det er store forskjeller i holdninger mellom de to segmentene på disse elementene.

På noen av disse elementene har segmentet Potensial skårer som er akseptable, som åpen og inkluderende, omsorgsfull og godt fornøyd med arbeidet.

Dette segmentet har imidlertid lavere skårer på at Kirken formidler verdier som de kan identifisere seg med og at Kirken markedsfører seg godt.



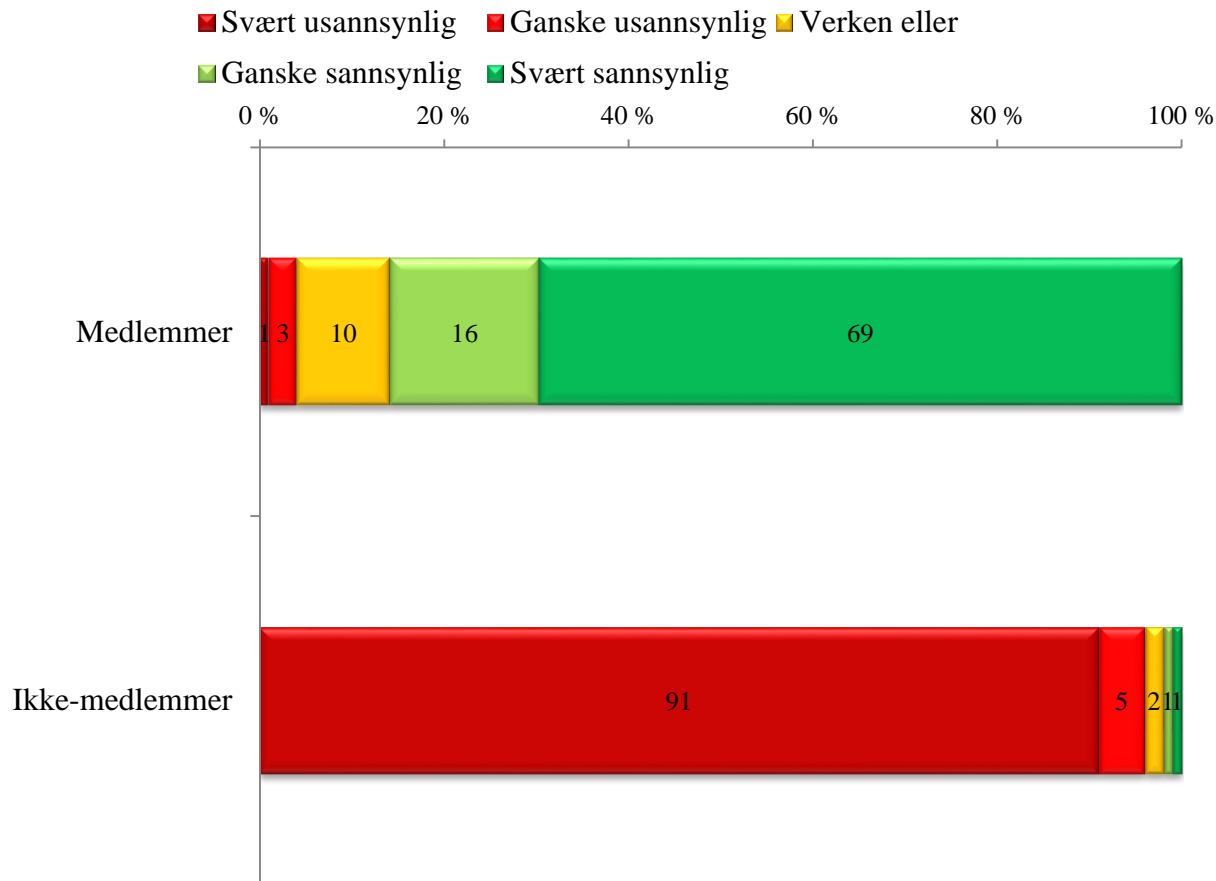
MEDLEMSKAP I DEN NORSKE KIRKE



Medlemsutvikling

Spørretekst: Hvor sannsynlig er det at du fortsatt vil være medlem i Den Norske Kirke neste år? Hvor sannsynlig er det at du vil melde deg inn i Den Norske Kirke neste år?

Base: n=802 , %



Analysene av disse spørsmålene viser et potensial som er negativt for medlemsutviklingen i Den norske Kirke i Trondheim.

